

# 1億人の未来図

日本の人口は2056年に1億人を割ります。企業の商品やサービス、行政など、私たちの暮らしのあらゆる分野に訪れる変化の未来図と処方箋を探ります

## レタスは山登る 猛暑逃れ価格雲上

専門家は適地が移る可能性を示す。気候変動や水の循環を研究する東北大学大学院の平賀英介助教は気温や降雨の予測に基づき、東日本全域でワイン用ブドウの適地を推計した。将来は栽培適地が今の平地から高地や北部に移るといふ。

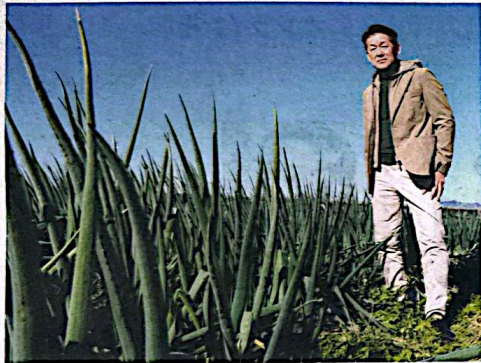
標高が高く涼しい場所への移動は一部で起きている。京都の伝統野菜である九条ネギを生産・販売する、こと京都(京都府)は22年から京都市内での夏生産をやめた。猛暑で多くのネギが枯れたためだ。21

### 山地価格は1.5倍

年6月から岩手県陸前高田市にある標高400〜600メートルの高地に新たな生産拠点を移した。山田敏之社長は「品質維持するには適地に移るしかない」と話す。

農家にとって高地になるメリットは収量確保以外にある。長野県川上町でレタスを生産する川上真弥氏の「夏の売上は700万円だ。『温暖化の影響を受けて』良質なものを安定供給できる。収益を上げやすい」(川上氏)

東京シナ 青果(東京・津)



こと京都(京都府)は九条ネギを岩手県陸前高田市の高地で生産する

### 脆弱な画一生産に転機

京都大学大学院教授 竹田 晋也氏



日本はかつて郷土料理や地元で採れた野菜の活用が盛んだった。多種多様な品目が量ながらも流通し、豊かな食文化を育んできた。戦後、一般家庭に洋食文化が浸透。この生産体制は温暖化の影響下では非常に脆弱といえる。日本の農業を

現れさせないためには既存の食文化にとらわれず、農業協同組合(JA)やメーカーが主流流通手段を模索し、品種改良、新たな色や形に基づく「規格」がある既存の方法で流通が確保。

対策の一つはインターネットの活用があるだろう。「坂ノ途中」というオンライン販売のプラットフォームでは規格に合わない野菜も少量で流通が安定な食料を販売している。消費者側も食卓に農産物の種類を増やして、国民全体で食文化を新たにつくっていく必要がある。

## 高齢農家には負担、旬のズレ楽しむ意識を

にたと25年8月上旬の収穫は長野川上町の高原産は1箱100〜130円と通常の1.5倍。群馬沼田市の生産者も「将来は野菜は高値で売れるようになるかもしれない」と話す。長野県内いくつかの高地では採集を担う多くの農業法人が農地の空きを待っている。

高の農家が拠点を移すことは簡単ではない。千葉県旭市の男性農家は「今年でも68歳。野菜が夏の日焼けしたり害虫に傷つけられたりする姿を見るのは苦しいが、今から山間

地に行くと農作業する体力や資金はない」とこぼす。

農業人口の大部分を占める個人の高齢農家に資金力は乏しい。山は灌水(かんすい)設備が未整備の地域が多く、水源確保が課題となる。クマやシカなどの害獣対策も必要だ。

農家の高齢化と減少はかねて日本の課題だった。農林水産省の25年調査によると、農業人口に占める65歳以上の比率は69.5%と15年から約5割上昇した。三菱総合研究所は24年、農家が50代と18万人と現在から

約3割減るの推計を出した。ここに農地の地力重なり、流れ経済研究所(東京・千代田)の折茂輔主幹研究員は「平地で生産が難しく山地人口も減る状況を加えれば、推計以上に農家が減少可能性は十分にある」と分析する。

秋田でブドウ 供給が細れ価格がさらに上がり、食料自給率も下がりが、これを改めには平地に残る農家が対策を、供給確保が必要だ。

政府は品種開発に力を入れる

約10年近い育成期間がかかる。目先の対策として東北大学大学院の平賀氏は「栽培期間の移動」をあげる。「猛暑を避けるため開花や収穫時期のコントロールが必要だ」(平賀氏)

品の切り替えも「手だ、秋田県はタピオカなどが市場に生産不良を起す中、25年にサツマイモの増産に動いた。今後ブドウや「国産品がない」アーモンドも作りやすくなるだろう」(秋田県農林水産部)

植物や農作業の自動化といった対策も効果は数知の可能性がある。平地や丘陵にこだわらず、高地や山地に目を向ける。家庭の食卓や居酒屋の定番メニューを考えられれば、商機となるかもしれない。

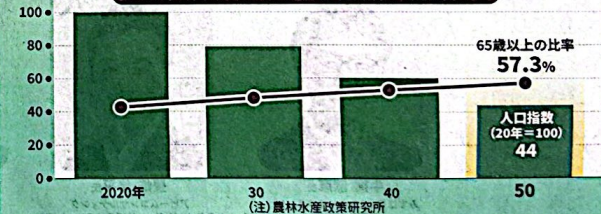
(加藤真央 樹田大郎)

日本の農家は高齢化により急減し、後継者不足も深刻だ。揺らぐ生産基盤に温暖化が追い打ちをかける。農地の一部は涼しい山地に移るが、高齢農家は体力や資金の不安から追いつけない。供給が減れば価格は上がる。2050年に待つのはレタスなどが高級品となった食卓か。



### 山間農地の人口は急激に減り、高齢化も進む

2050年の山地では人口が半減、高齢者が6割を占める



### 栽培適地の標高が上がると...

